

Regulamin konkursu „Kocham Cię Tato, Kocham Cię Mamo!”

I. Organizator: Fundacja Światło–Życie w Katowicach, 40-589 Katowice, tel. 605 589 140, e-mail: fundacja@oaza.pl

II. Cele konkursu:

1. Wzmocnienie więzów i poprawa relacji małżeństw i rodzin w kryzysie.
2. Wdrażanie do umiejętności przekazywania słów, które budują a nie niszczą relacje w rodzinach.
3. Rozbudzanie inwencji twórczej.
4. Poprawa relacji dziecko – rodzic.
5. Rozwijanie uzdolnień dzieci oraz wrażliwości estetycznej na słowo.
6. Popularyzacja rodziny budowanej na wartościach chrześcijańskich.

III. Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku 6-18 lat.
2. Praca konkursowa ma posiadać formę sms-a, zawierającego wyrażenie/wyrażenia – „Kocham Cię Tato” lub „Kocham Cię, Mamo”.
3. Prace konkursowe powinny być wykonane:
 - indywidualnie,
 - samodzielnie przez dziecko,
 - zgodnie z poniższymi kryteriami.
4. Praca konkursowa powinna być przesłana w formie elektronicznej wyłącznie poprzez portal kochamcietatomamo.pl.
5. Kryteria oceniania prac są takie same.
6. Uczestnik zgłasza do konkursu maksymalnie 1 pracę.
7. Oceny prac dokonuje Komisja.
8. Prace wysłane w inny sposób niż przez stronę www.kochamcietatomamo.pl nie będą brały udziału w konkursie.

9. Dane podane w formularzu kontaktowym uczestnika konkursu muszą być prawdziwe i umożliwiać z nim kontakt w przypadku wyboru jego pracy przez komisję konkursową.

10. Pracę konkursową należy przesłać w terminie do 18 grudnia 2020r.

11. Prace dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.

12. Warunkiem uczestnictwa dziecka w konkursie jest zgoda rodziców/opiekunów prawnych na publikację konkursowego sms-a oraz umieszczenie jego treści w późniejszej, projektowanej kampanii.

13. Zgoda rodziców/opiekunów prawnych dziecka jest wyrażona w formie elektronicznej poprzez umieszczenie poniżej klauzuli zgody swojego nazwiska oraz daty wyrażenia zgody na udział dziecka w konkursie.

IV. Miejsce i czas trwania konkursu:

1. Prace należy dostarczyć w formie elektronicznej poprzez stronę www.kochamcietatomamo.pl do dnia 18 grudnia 2020 r.

2. Wszystkie prace (po ewentualnych weryfikacjach treści niepożądanych lub tzw. hejtu) zostaną przesłane do rodziców 24 grudnia 2020r. w postaci sms-a wraz z linkiem do spotu reklamowego „Kocham Cię Tato, Kocham Cię Mamo!”. Dodatkowo sms-y laureatów zostaną opublikowane na stronie konkursu oraz, w późniejszym czasie, w projektowanej kampanii wspomagającej funkcjonowanie rodzin.

V. Kryteria oceny prac konkursowych:

1. Prace konkursowe oceniane będą przez Komisję do 20 grudnia 2020 r., wg następujących kryteriów: obowiązkowe umieszczenie wyrażenia „Kocham Cię Tato lub Kocham Cię Mamo!, nieszablonowość pomysłu, estetyka pracy, dbałość o piękno i poprawność języka, użycie słów „budujących” a nie niszczących więzy rodzinne, zgodność z wartościami chrześcijańskimi.

2. Komisja wybierze 10 laureatów konkursu, którzy otrzymają nagrody w postaci zestawów gier, książek, klocków.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.

4. Wysyłka nagród odbędzie się na koszt organizatora.

5. Organizator nie gwarantuje otrzymania przesyłki przed 24.12.2020.

6. Komisja weryfikując nadesłane prace, będzie zwracała uwagę na spełnienie wymaganych kryteriów.

7. Skład komisji konkursowej zostanie podany do dnia 18.12.2020r.

VI. Postanowienia końcowe:

1. Decyzja komisji oceniającej jest nieodwołalna.

2. Przystępujący do konkursu uczestnik akceptuje postanowienia powyższego Regulaminu.

3. Regulamin konkursu i jego wyniki będą dostępne na www.kochamcietatomamo.pl

4. Akceptacja powyższego Regulaminu wiąże ze sobą prawo do późniejszego wykorzystania prac w kampanii organizowanej przez Fundacja Światło–Życie w Katowicach.

VII. Załączniki:

1. Zgoda rodzica na udział dziecka w konkursie, podanie wymaganych danych osobowych oraz publikację prac w mediach.